

Année 2016-2017

Support pédagogique de la formation :

« Redécouvrir sa ville et son environnement à travers le Street Art »



Formateurs

Jonathan Winthagen

Julien Rousseau

C-Paje



Rue Henri Maus, 29 | B-4000 Liège

Tel : 04/223.58.71 | Fax : 04/237.00.31

Contact : valentine@c-paje.be (Valentine DURIAUX)

Assistante administrative

Site : www.c-paje.be



Redécouvrir sa ville et son environnement à travers le Street Art

04, 05 et 12 mai 2017 – C-Paje à Liège

Avec le soutien de :



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

Opérateur de formation

C-paje

Rue Henri Maus, 29 | B-4000 Liège

Tel : 04/223.58.71 | Fax : 04/237.00.31

Site : www.c-paje.be



Sommaire

I. Introduction

II. Les différents outils, techniques et méthodes

- Appropriation de l'espace public, le message du Street Art
- Pochoirs
- Little people
- Tape Graffiti
- Lettrages
- Créer un graffiti collectif
- Persos
- Stickers
- Collage d'yeux
- Les supports : trains, murs, cellophane ...

Annexe I : C-Paje, Qui sommes-nous ?



Redécouvrir sa ville et son environnement à travers le Street Art

04, 05 et 12 mai 2017 – C-Paje à Liège

Les traces de la formation

Vous trouverez dans ce portefeuille différentes activités vécues en formation ainsi que des techniques plastiques. Nous vous invitons à les redécouvrir et à les décliner en modifiant les supports, l'âge visé, la technique, les modes de travail, les alternances dans ces modes ...

Ce dossier reprend des questionnements et des réflexions autour des leviers de la pensée créative, mais ne pourra vous présenter une trace exhaustive de tout ce que nous avons pu aborder en formation.

Des questions en suspens ?

Le C-paje se tient à votre disposition pour répondre à vos questions éventuelles à la suite de la formation. Vous trouverez aussi des idées à puiser sur notre site (www.c-paje.be) .

C-paje

Rue Henri Maus, 29 | B-4000 Liège

Tél. : 04/223.58.71 | Fax : 04/237.00.31

Contact : Valentine DURIAUX, Assistante administrative valentine@c-paje.be

I. Introduction

Le street art devient de plus en plus connu et reconnu dans nos sociétés occidentales. Bien qu'il trouve son origine dans la rue et bien souvent dans l'illégalité, celui-ci a passé la porte des musées pour devenir un art contemporain déterminant. Cependant, il reste connecté à la rue et les acteurs de cette discipline continuent d'intervenir dans l'espace public au plus grand bonheur de certains mais aussi au plus grand désespoir des autorités, des politiques et de la police !

- Peut-on faire du street art en tant qu'animateur ? Quelles techniques utiliser pour rendre les différents aspects de cette discipline accessible à un public varié ?
- Comment investir l'espace public sans devenir « hors la loi » ?
- L'espace public nous appartient-t-il encore ?

Tant de questions qui font l'intérêt de l'utilisation du street art en tant qu'animateur.

II. Les différents outils, les techniques, les méthodes

Le matériel pour faire du street art est varié. On peut se débrouiller avec pas grand-chose (voir exemple du reverse graffiti) mais certaines pratiques nécessitent un budget. L'utilisation de bombe par exemple requiert un investissement. Les poscas, souvent utilisés par les street artistes représentent également un coût considérable. Il est par contre possible de récupérer des objets, des supports, comme le carton, les planches de bois et détourner leur utilisation d'origine. N'oublions pas que le street art se veut être un art populaire avant tout donc doit rester accessible.

Appropriation de l'espace public, le message du Street Art

La question de l'appropriation de l'espace public est au cœur de la démarche street art.

C'est ce qui la rend attractive pour les jeunes en quête de révolte et de contestation mais c'est aussi ce qui la rend punissable par la loi.

Il est donc important de garder une certaine vigilance lorsqu'on travaille sur des techniques de street art avec des publics jeunes, spécialement les adolescents.

Il ne s'agit pas de les motiver à se mettre en danger par rapport à la justice mais bien de leur donner des outils pour s'exprimer via le street art en gardant une forme de respect de son environnement.

La formation a pour but de donner des outils concrets pour aborder le street art, s'exprimer au travers de cet art mais aussi de lui rendre par moment sa place initiale : dans la rue !



Pochoirs

Le pochoir permet de reproduire dans la rue ou sur n'importe quel support un dessin précis qui pourrait être difficile à exploiter à la bombe. Le pochoir présente l'avantage pour les street artistes que la conception prend plus de temps que la réalisation sur place et que le pochoir en lui-même peut être utilisé de nombreuses fois, ce qui permet une reproduction de l'œuvre en peu de temps. La difficulté du pochoir réside dans la découpe et l'adaptation de la photo au format. Pour ce faire il existe des astuces pour rendre cette pratique accessible auprès des plus jeunes et aussi auprès de personnes n'ayant pas de prérequis artistiques.

La première est d'utiliser « Gimp » un logiciel graphique gratuit.

Télécharger le lien via le lien suivant : <https://www.gimp.org/downloads/>

Une fois le logiciel téléchargé et installé, ouvrez n'importe quelle photo dans gimp puis cliquer sur couleur > seuil et appliquer l'effet aux réglages voulus. Votre image est prête à être transférée sur un papier cartonné pour créer votre pochoir.

Selon les capacités de votre imprimante, la taille et le support voulu pour le pochoir, vous pouvez simplement imprimer votre image de suite. Si ça n'est pas possible, vous pouvez fonctionner avec un projecteur pour transférer l'image sur le support voulu et le reproduire à la taille voulue.

Matériel :

Appareil photo, carte SD

Cutter

Bombes de couleur

Ordinateur

Tape

Imprimante, feuilles

Support (carton, papier autocollant)

Planches bois

Clous, vis

Déroulement :

- Faire des photos
- Introduire dans gimp
- Faire le traitement (couleur > seuil)
- Imprimer
- Découper les zones sombres au cutter
- Coller sur le support
- Peindre à la bombe
- Retirer
- Quand on a fait l'essai sur un carton, on crée son propre support en cellophane



Variantes : varier les support, vinyles, cartons, murs, cellophane, etc....

Little people

Ce concept de street art a été proposé par Sinkachu, un artiste Londonien. Il abandonne littéralement des petits jouets, souvent des figurines, dans la rue. Ces figurines une fois observées de près prennent un sens particulier et évoquent souvent un message.

Il s'agit donc ici de se promener dans l'espace public et d'y appliquer ces petites figurines. Les figurines sont alors prises en photo et on immortalise le passage dans la rue. L'idée de base est de les laisser dans la rue pour que d'autres passant les voient et puissent être interpellés par ces mini mises en scènes.

La première étape est alors de rassembler un maximum de petites figurines (légos, playmobil, petits soldats, petits indiens, polly pocket, etc.) et d'imaginer des contextes dans lesquels elles pourraient être placées.

C'est alors que l'animateur peut proposer de travailler sur une ou l'autre thématique afin de proposer un champs d'expression bien précis.

Une fois les scènes imaginées, on peut customiser les figurines, les améliorer, leur créer des accessoires, etc.. On peut ensuite partir dans la rue avec son sac rempli de petites figurines et les installer.



Tape graffiti

Le principe du tape graffiti est de proposer une alternative à la maîtrise de la bombe qui prend des années à être maîtrisée par les street artistes. L'utilisation de bande cache permet de délimiter précisément des zones qui seront recouvertes de peintures et d'autres protégées. Une fois la bande cache enlevée, vous obtenez un résultat précis et bluffant.

Il existe beaucoup de manière d'utiliser la bande cache dans le street art.

Matériel :

Supports en carton
Tape
Poscas

Cutter
Bombes

Déroulement :

- Découper son support en carton
- Créer un cadre au tape
- Définir le contour du visage
- Remplir l'extérieur et l'intérieur
- Laisser sécher
- Créer des éléments supplémentaires avec le tape (nez, oreilles, yeux, etc...)
- Utiliser éventuellement des pochoirs pour des lettrages ou des remplissages, des textures

Personnage hybride

Il faut choisir une image d'un corps d'animal et une tête de personne ou l'inverse.

La technique est d'utiliser un projecteur pour reproduire sur un support de grande taille l'image projetée. Le participant doit reproduire les traits comme il les voit en collant de la bande cache. Ceci doit être fait à la main, sans ciseaux ni cutter. Ceci donnera un aspect particulier à la réalisation finale. Une fois le corps reproduit, faites la tête en changeant l'image et en la projetant sur le support. Une fois l'ensemble effectué, peignez à la bombe et retirez les bandes caches. Astuce : la couleur de fond doit être réfléchi à l'avance car elle définira la couleur des traits (fond noir = traits noirs, fond blanc = traits blancs, etc..)

Lettrage

Le lettrage et les techniques de typographie sont multiples et centrales dans le monde du graffiti. Entre les tags (signatures), les flops (formes arrondies et épurées de graffiti) et les différents styles de graffiti, il y a de quoi se régaler ! Comme la technique de la bombe, chaque street artiste doit travailler des années avant de développer et de maîtriser son propre style de lettres. Cependant il existe des moyens d'approcher ces différents styles de manière ludique et avec le coup de pouce de quelques exemples et modèles. Les supports et les techniques peuvent être variés pour motiver l'artiste à exploiter l'écriture tag ou graffiti.

Matériel :

Livre graff

Crayons

Feutres et marqueurs noirs

Papier transparent

Support photo train et mur

Poscas

Grande feuille unie

Déroulement :

- Montrer des techniques de lettrage sur papier, et donner des ressources (bouquins, sites internet, etc.)
- Les participants essaient un lettrage sur papier brouillon, puis sur un support (photo de train ou mur)
- Choisir un des mots de la liste, chacun choisi une ou plusieurs lettres du mot
- Faire des grandes lettres sur transparents A4 au feutre noir
- Retourner la feuille transparente et positionner une feuille de pattern pour le remplissage
- Remplir l'intérieur au posca en reproduisant le pattern choisi
- Assembler les lettres pour former le mot sur un support commun (grande feuille unie)



04, 05 et 12 mai 2017 – C-Paje à Liège

Créer un graffiti collectif

Il s'agit ici de passer de l'individuel au collectif en proposant une animation en différentes étapes qui mèneront les jeunes à la réalisation d'un graffiti commun.

Déroulement :

- La première étape est de trouver un mot commun. Il peut être intéressant à ce stade de partir d'une thématique ou d'un sujet qui relie les membres du groupe.
- Une fois le mot commun choisi, on propose aux participants de réaliser chacun une lettre.
- Chaque participant choisi une lettre A4 parmi un vaste choix de typographies.
- Une fois la lettre choisie, le participant la reproduit au marqueur noir sur un papier transparent.
- Au verso de ce papier transparent, réaliser l'intérieur du lettrage (remplissage) à l'aide de posca. On propose pour ce faire de choisir parmi des pattern imprimés à l'avance.
- Un fois le remplissage terminé, on rassemble les lettres pour former le graffiti collectif.
- L'étape suivante est donc de finaliser la démarche en peignant à la bombe le graffiti sur un mur. On peut utiliser le projecteur pour s'aider et éventuellement des pochoirs pour les remplissages.



Persos

Dans le graffiti, les artistes ont pris l'habitude de développer leur propre style de personnages parallèlement à leur style de typographie. A un tel point que certains artistes ont propagé leur personnage à travers les villes comme une signature en tant que telle.

Pour dessiner son propre personnage, reprenez des exemples de bouches, de nez, d'yeux et autres éléments contenus dans un visage.

Imprimez-les et proposez aux participants de reproduire ces éléments sur un papier transparent. Une fois le visage constitué, peignez l'intérieur du visage de toutes les couleurs voulues (au verso) et vous obtenez votre propre perso !



Stickers

Matériel :

Papier autocollant

Carton à pochoirs

Exemples de lettrages

Cutters

Bombes

Tape

Déroulement :

- Jeu d'écriture, brainstorming sur une thématique
- Chaque participant choisi un mot
- Créer des lettres en pochoir (attention, lettres séparées) si pas d'idées, aller voir sur internet des fonds
- Une fois toutes les lettres créées, les placer sur un format stickers de son choix.
- Peindre à la bombe et laisser sécher un peu
- Retirer les pochoirs
- Coller son stickers ou on veut

Collage d'yeux

L'idée est de s'approprier l'espace public sans rentrer dans de la dégradation ou du vandalisme.

Aller dans la rue et repérer des éléments de l'environnement qui peuvent faire penser à un visage (bouche d'égout, poubelle, etc.) donnez leur vie en leur implantant des yeux.

Les yeux sont collés avec de la glue (tous supports) et acheté dans le commerce (exemple Ava).



Annexe I : C-Paje, Qui sommes-nous ?

Identité

Une asbl



- *Collectif pour la Promotion de l'Animation Jeunesse Enfance
- *une équipe pluridisciplinaire
- *un siège social à Liège (rue Henri Maus, 29 4000 Liège)
- *une reconnaissance d'Organisation de Jeunesse (Communauté française)

Un réseau



L'asbl C-paje est un réseau qui réunit plus d'une centaine de structures regroupant divers acteurs de l'animation jeunesse enfance (animateur socioculturel, éducateur, accompagnateur social, enseignant). Toutes personnes proposant un travail d'animation peut intégrer le réseau C-paje.

Objectif



Notre objectif : soutenir, développer et promouvoir une animation de qualité au service de l'épanouissement social et culturel de l'enfant et du jeune.

Activités

Point commun de nos activités : la créativité comme outil favorisant le développement de savoirs, de savoir-faire et de savoir-être.

Formation



L'objectif de nos formations est de renouveler ou d'approfondir les compétences, de varier les possibilités d'actions en fonction des différents publics ou de simplement échanger avec d'autres travailleurs du secteur. Participer à nos formations permet de bénéficier de l'expérience et de la créativité d'artistes-formateurs et de praticiens confirmés.



Le C-paje orchestre, depuis plusieurs années, des projets communautaires d'envergure où se mêlent le travail social, culturel et créatif. Ceux-ci réunissent plusieurs structures d'animation et bénéficient d'une large diffusion. Ces projets valorisent et développent les capacités d'expression et les ressources créatives des enfants et des jeunes, au sein d'une dynamique collective.

Information



Nous proposons à travers nos différents canaux d'informations un large panel d'idées, d'outils d'animation et de personnes-ressources. Nous permettons aux acteurs du secteur de se tenir au courant de ce qui se passe dans le réseau C-paje et dans le monde socioculturel.

Diffusion



Par diverses publications, C-paje fait connaître le travail ambitieux et de longue haleine du secteur de l'animation jeunesse-enfance, la variété de ses méthodes et l'impact socioculturel de ses actions.