



Institut de la Formation
en cours de Carrière

rue Dewez 14 – D218, 5000 NAMUR
www.ifc.cfwb.be / ifc@cfwb.be

Année 2016–2017

Support pédagogique de la formation :

Éducation aux médias

« Éduquer aux médias par le détournement d'images fixes »

Code de la formation : 405001609

Nom du formateur: Xavier AL CHARIF

Organisme de la formation :



Collectif pour la Promotion de l'Animation Jeunesse Enfance

Rue Henri Maus, 29 | B-4000 Liège

Tél. : 04/223.58.71 | Fax : 04/237.00.31

Contact : valentine@c-paje.be (Valentine DURIAUX)

Assistante administrative

Site : www.c-paje.be

Le présent support pédagogique est protégé par la réglementation sur les droits d'auteurs et sur les autres droits intellectuels et ne peut donc pas être utilisé, sauf dans les cas prévus par cette réglementation, sans l'autorisation préalable et expresse des titulaires des droits et pour ce qui concerne les références du pouvoir adjudicateur sans l'autorisation préalable et expresse du pouvoir adjudicateur.



PLAN

I. Introduction

- Les objectifs
- Traces de la formation
- Des questions en suspens ?

II. Le détournement d'image en quelques mots

- Le principe
- Le mot du formateur

III. Techniques et activités

- Les activités du premier jour de formation
- Les activités du second jour de formation

IV. Apprentissages et compétences développées

- Les compétences transversales
- Les compétences disciplinaires

V. Références bibliographiques

Annexe I : C-paje, qui sommes-nous ?

I. Introduction

« Publicités, affiches, slogans, nous sommes quotidiennement envahis d'images. Pouvoir évocateur, véhicule de l'idéologie, prégnance des stéréotypes, outil du récit... Venez gratter sa belle surface, creuser le discours.

Une fois le message mis à nu, amusez-vous à en déjouer le sens, le dynamiter, le détourner, le parodier... par des techniques simples (collage, photos, montage, texte). »

Les Objectifs de la formation:

- Apprendre aux élèves à décoder et utiliser de manière critique les productions des différents médias dans une perspective citoyenne.
- Identifier, détecter et analyser les représentations et stéréotypes qu'ils véhiculent.
- Prendre connaissance des outils et informations en la matière pour accompagner l'expression et la production médiatique des jeunes de manière collective et individuelle.

Les traces de la formation

Vous trouverez dans ce portefeuille différentes activités vécues en formation ainsi que des techniques plastiques. Nous vous invitons à les redécouvrir et à les décliner en modifiant les supports, l'âge visé, la technique, les modes de travail, les alternances dans ces modes...

Ce dossier reprend des questionnements et des réflexions autour de l'éducation aux médias mais ne prétend pas vous présenter une trace exhaustive de tout ce que nous avons pu aborder durant la formation.

Des questions en suspens ?

Le C-paje se tient à votre disposition pour répondre à vos **questions éventuelles** suite à la formation.

Vous trouverez aussi des idées à puiser sur notre site (www.c-paje.be)

C-paje

Rue Henri Maus, 29 | B-4000 Liège

Tél. : 04/223.58.71 | Fax : 04/237.00.31

Contact : Valentine DURIAUX, Assistante administrative valentine@c-paje.be

II. Le détournement d'images fixes

En quelques mots :

Le détournement d'images est une pratique artistique par laquelle l'artiste s'approprie une image produite par un autre et la modifie dans le but de lui donner un sens nouveau. Les images choisies pour le détournement peuvent être d'origines, de formats et de natures très variés en fonction de l'objectif de l'artiste. Néanmoins, si le détournement est une technique qui peut être utilisée pour servir un très large panel d'intentions, les détournements les plus répandus ont généralement une visée satirique. Le détournement mobilise généralement un part d'opposition à l'œuvre originale, que ce soit pour simplement faire de l'humour avec des symboles du quotidien comme les pictogrammes qui nous encerclent, pour tourner en dérision l'image d'un politicien à l'ego sur-dimensionné et le ramener sur le même plancher que ses électeurs, ou pour dénoncer les campagnes publicitaires de multinationales peu scrupuleuses vis-à-vis de l'environnement social et écologique. Il est dès lors normal que cette technique soit fréquemment associée à une pratique artistique subversive et engagée.

Durant les activités, nous chercherons à vous donner le goût pour ce type d'engagement sociétal afin que vous puissiez le susciter à votre tour auprès de vos élèves et œuvrer à faire d'eux les citoyens responsables, actifs, critiques et solidaires de demain. Nous reviendrons en particulier sur l'esprit critique de nos jeunes citoyens en devenir, car s'intégrant largement dans le cadre d'un espace médiatique de plus en plus controversé et contestable, le détournement d'images est une pratique permettant de travailler efficacement les compétences d'analyse des médias et d'esprit critique qui permettront à notre jeune génération de pouvoir lutter contre les publicitaires, les politiciens, les médias de masses et autres réseaux sociaux qui n'ont de cesse d'essayer de la berner pour servir leurs intérêts propres.

Le mot du formateur :

« Dans le cadre de mon travail d'animateur et en prolongement de mon travail de plasticien, il est important pour moi de mettre la main à la pâte et de proposer une découverte par le « faire » des exercices que je propose. Rien de telle qu'une plongée dans le bain du détournement pour y prendre goût et avoir des armes concrètes pour proposer les exercices en classe ou ailleurs.

Nous allons passer un certain temps à discuter, analyser, regarder, détourner, expérimenter.

Dans un travail sur les médias il est important d'être réactif, les sources d'inspiration ne sont jamais définitives et sont destinées à être modifiées en fonction de l'actualité pour tendre vers une pertinence toujours plus proche des réalités du public cible. » – Xavier Al Charif

III. Techniques et activités

Dans ce point, vous découvrirez la plupart des activités vécues en formation. Nous ne souhaitons pas que ces formations constituent une sorte de répertoire « clé sur porte ». Effectivement, ces activités vous sont proposées pour être remaniées, déclinées selon le public visé, le budget alloué, les choix méthodologiques posés et le temps consacré. Il est donc essentiel de les envisager comme des pistes d'activités à décliner, à prolonger et à nourrir par vos expériences de terrain, agrémentées d'essais-erreurs.

Activités de la première journée

Petit carré coloré

Descriptif : Exercice créé dans le but de faire comprendre la nécessité de certains codes de lecture pour comprendre une image. Chaque participant reçoit un petit carré blanc et est invité à le colorier en fonction de son humeur du moment. Puis, il doit faire comprendre aux autres la signification de la couleur choisie. Les petits carrés colorés sont ensuite rassemblés en une mosaïque, chaque carré étant disposé selon la place de son créateur dans la salle. L'œuvre ainsi constituée représente l'humeur du moment du groupe, mais ce n'est compréhensible que par ceux qui ont participé à sa conception car ils en possèdent les codes de lecture, et semble en revanche étrange pour un visiteur extérieur.

Objectifs :

- Créer et de comprendre les clés nécessaire à la lecture de l'image.
- Initier à, par exemple, à la compréhension de l'art contemporain.
- Sensibiliser au fait que seuls les participants à cet exercice en connaissent les codes qu'ils ont construits et qu'ils expliqueront aux visiteurs.
- Faire comprendre l'importance de connaître ou de s'interroger sur le sens d'une image avant d'en détourner le sens.
- Faire comprendre qu'une image peut avoir plusieurs niveaux de lecture.



Portrait à l'aveugle

Descriptif : Beaucoup de personnes sont en réalité mal à l'aise avec le dessin. Or, il est important dans les arts graphiques de dépasser cette appréhension qui peut mener à des blocages. Pour cela, ce petit jeu graphique propose de mettre les gens sur un même niveau de créativité et de s'amuser de son image.

Objectifs :

- Découvrir d'autres champs d'expressions.
- Décomplexer la pratique du dessin.
- Prouver que l'important n'est pas de savoir bien dessiner mais de dessiner « juste ».
- Mettre tout le monde au même niveau face à la page blanche.



Changement de sens

Descriptif : Exercices d'observation d'une photo tirée de l'actualité. L'animateur présente l'image au groupe en la sortant de son contexte et demande à chaque personne de lui trouver un titre. Cet exercice permet de voir qu'il est facile de donner un sens différent à une image ! Et de pointer surtout l'importance du regard critique et du recroisement ou de vérification de l'information.

Objectifs :

- Poser la question de la véracité de l'information reçue.
- Montrer que le sens d'une image est souvent lié au texte qu'on lui accole.
- Encourager à se concentrer sur ce que l'on voit et donc à regarder l'image.
- Voir d'autres choses dans l'image.
- Multiplier les significations attribuables à l'image.
- Rechercher une phrase ou un titre faisant un lien direct ou indirect avec l'image.
- Décontextualiser, et recontextualiser les images.
- Acquérir un réflexe de méfiance quant aux informations que l'on reçoit.



Activités de la deuxième journée

Pictogrammes expressifs

Descriptif : Exercice graphique de détournement d'un pictogramme. Il s'agit de partir d'un pictogramme qui, par définition est un symbole largement connu et dont le sens est admis par tous, et le modifier de façon à lui donner un sens différent.

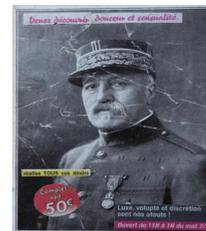
Objectifs :

- Développer son sens de l'observation.
- Encourager le caractère intuitif de la créativité.
- Poser un regard différent sur une image connue.
- Concentrer son regard et son esprit créatif.
- Essayer d'arriver à une simplification graphique, et ne garder que l'essentiel.
- Synthétiser un message complexe dans un graphisme simple.
- Démontrer qu'une réflexion est importante pour le détournement.
- Malgré les résultats de tous niveaux, montrer que la réflexion en amont de la création est importante, et qu'une œuvre qui paraît simpliste découle d'un long travail d'analyse.



Presse people

Descriptif : Détournement complet et collectif de couverture de magazines à sensations (fortes).



Objectifs :

- Porter un regard critique et amusé sur la presse « people ».
- Encourager le travail collectif.
- Par le travail collectif, se rendre compte d'une frustration partagée et mobiliser l'énergie générée par ce consensus pour alimenter le plaisir de travailler ensemble.
- Amener l'acte créatif par la voie de l'amusement. L'acte de création ne doit pas être vu comme une contrainte mais plutôt comme un plaisir.
- Créer comme on fait des sudokus ... au coin du feu.

Détournement du quotidien

Descriptif : Choisir un article et son image dans la presse amenée. En analyser le sens, le point de vue, le ton donné. Bref, s'en imprégner. Prendre le temps, feuilleter, ouvrir les yeux. Penser à un détournement et le réaliser. Ce travail demande de la concentration et de la précision.

Objectifs :

- Conscientiser que prendre le temps de choisir un article c'est déjà prendre le temps de faire quelque chose. Le temps est une notion importante dans notre société de zapping intensif. Faire prendre le temps aux gens est parfois un combat, une saine guerre.
- Synthétiser les différentes techniques mises en place pendant les deux jours.
- Apprendre à regarder, lire, comprendre, analyser le sens des mots et des images.
- Une fois l'image comprise et contextualisée, donner à cette image un sens nouveau et une nouvelle dimension en fonction des affinités du participant.



IV. Apprentissages et compétences développées

En référence aux Socles de Compétences¹, vous trouverez ci-dessous quelques pistes de réflexions sur l'utilisation qui peut être faite des acquis de la formation pour étoffer la démarche pédagogique que vous mobilisez auprès de vos élèves. La liste ne se destine évidemment pas à être exhaustive, au contraire nous espérons que vous vous réapproprierez les divers éléments de la formation et les intégrerez selon vos propres situations. Il est par conséquent parfaitement concevable que vous n'exploitez pas l'ensemble des compétences présentées ici, ou qu'à l'inverse vous en exploitiez d'autres que nous n'avons pas relevées ici.

Les compétences transversales travaillées

- S'approprier un langage sensoriel
- Collaborer
- Évaluer - argumenter
- Oser affirmer son plaisir et présenter sa productions

Les compétences développées dans le cadres des activités de la présente formation font principalement appel aux savoir-faire et compétences promus dans l'éducation artistique, dans le cadre commun des disciplines d'éveil historique et géographique intégrant la vie économique et sociale, et aux démarches mentales de saisie, de traitement, d'utilisation et de communication de l'information promues dans le cadre du cours de français.

Les compétences disciplinaires travaillées

- Exploiter l'information et en vérifier la pertinence : Décoder, sélectionner l'information. Confronter, organiser l'information.
- Agir et réagir : Faire preuve d'esprit critique. S'engager et assumer un engagement. Prendre une part active à l'élaboration et à la réalisation d'un projet pour promouvoir la justice, la solidarité, le sens des responsabilités vis-à-vis des autres, de l'environnement et du patrimoine.
- Décoder des langages et saisir les messages implicites, symboliques.
- Décrire la manière dont les éléments composant une production sont organisés.
- Décoder des langages (composition, couleurs, espaces, matières, sons et gestes) utilisés pour construire des images médiatiques.
- Transformer des personnages, des objets, des animaux, des paysages.

¹ <http://www.enseignement.be/index.php?page=24737>

V. Références bibliographiques

- ◆ Plantu – **Souris et tais-toi ! Petit lexique de l'autocensure** – Édition Seuil
Plantu est un dessinateur et caricaturiste actif dans l'association « Cartooning for peace », il revient dans ce livre sur les événements de 2015 qui ont jeté un pavé dans la mare de la liberté d'expression.
- ◆ Lugin G et Molla S – **Dieu, otage de la pub ?** – Édition Labor et Fides
Dans cet ouvrage écrit par un spécialiste de la pub et un théologien, des clés de lecture sont présentées à la fois pour circonscrire les religions inspirant les communicateurs et pour mesurer le sens des valeurs véhiculées par la pub quand elle recycle du spirituel.
- ◆ Plonk et Replonk – **De zéro à Z, l'abécédaire de l'inutile** – Édition Hoëbeke
Série très amusante de détournement de cartes postales : à voir et à revoir.
- ◆ Byskov G – **Marinus et Marianne. Photomontages satiriques 1932-1940** – Édition Alternatives
En rassemblant 60 photomontages réalisés par Marinus pour Marianne (ainsi que leur analyse), cet ouvrage rend hommage au courage, à l'humour et à l'audace d'un artiste confronté à un monde ravagé par la guerre. Il est un témoignage sinistre et génial de la résistance contre la domination allemande.
- ◆ Dada La première revue d'art – **L'affiche Dada la première revue d'art** – Édition Mango
Chouette revue qui aborde de manière facile, ludique mais pertinente l'utilisation de l'affiche dans le monde.
- ◆ Cavanna F – **Hara Kiri, la pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons** – Édition Hoëbeke
Hara-Kiri s'attaque, détourne et s'amuse des codes de la société de consommation à travers ce média qu'est la pub.
- ◆ Rascal – **Zig-zag** – Édition Pastel
À travers ce petit livre Rascal nous ouvre un autre œil sur les codes de la route et ses signes!
- ◆ Gentil M – **Art et pub** – Édition Palette
Les rapports entre l'art et la publicité sont parfois explosifs.
- ◆ **100 affiches françaises à Saint-Petersbourg** – Édition Demi-cercle
Catalogue d'affiches de l'exposition « Vive les graphistes ! ». Il développe une réflexion sur les conditions de la création graphique en France.
- ◆ Le Monde – **Syrie l'art en armes** – Édition La Martinière
« La mort tapie derrière l'œuvre, et l'œuvre comme défi à la mort: c'est le lot commun, et hors de prix, de la création syrienne » (J. Mandelbaum, Le Monde, 18 février 2012)
- ◆ Levinthal D – **War games** – Édition Kehrer
David Levinthal est une figure importante de la photographie postmoderne aux Etats Unis, il confronte deux univers qui se font échos: la guerre et le jeu...
- ◆ Freund G – **Photographie et société** – Édition Seuil
Petit livre de chevet qui questionne la société à travers la photographie, attention, ceci est un ouvrage de référence.

Annexe I : C-Paje. Qui sommes-nous?

Identité

Une ASBL



- *Collectif pour la Promotion de l'Animation Jeunesse Enfance
- *une équipe pluridisciplinaire
- *un siège social à Liège (rue Henri Maus, 29 4000 Liège)
- *une reconnaissance d'Organisation de Jeunesse (Communauté française)

Un réseau



L'ASBL C-paje est un réseau qui réunit plus d'une centaine de structures regroupant divers acteurs de l'animation jeunesse enfance (animateur socioculturel, éducateur, accompagnateur social, enseignant). Toutes personnes proposant un travail d'animation peut intégrer le réseau C-paje.

Objectif



Notre objectif : soutenir, développer et promouvoir une animation de qualité au service de l'épanouissement social et culturel de l'enfant et du jeune.

Activités

Point commun de nos activités : la créativité comme outil favorisant le développement de savoirs, de savoir-faire et de savoir-être.

Formation



L'objectif de nos formations est de renouveler ou d'approfondir les compétences, de varier les possibilités d'actions en fonction des différents publics ou de simplement échanger avec d'autres travailleurs du secteur. Participer à nos formations permet de bénéficier de l'expérience et de la créativité d'artistes-formateurs et de praticiens confirmés.



Le C-paje orchestre, depuis plusieurs années, des projets communautaires d'envergure où se mêle le travail social, culturel et créatif. Ceux-ci réunissent plusieurs structures d'animation et bénéficient d'une large diffusion. Ces projets valorisent et développent les capacités d'expression et les ressources créatives des enfants et des jeunes, au sein d'une dynamique collective.

Information



Nous proposons à travers nos différents canaux d'informations un large panel d'idées, d'outils d'animation et de personnes-ressources. Nous permettons aux acteurs du secteur de se tenir au courant de ce qui se passe dans le réseau C-paje et dans le monde socioculturel.

Diffusion



Par diverses publications, C-paje fait connaître le travail ambitieux et de longue haleine du secteur de l'animation jeunesse-enfance, la variété de ses méthodes et l'impact socioculturel de ses actions.